

# „SO GEHT SÄCHSISCH.“- PREIS

Die Dachmarke des Freistaates „So geht sächsisch.“ und **#JetztLokalHandeln** suchen kreative Ideen zur Öffnung des sächsischen Einzelhandels

## WETTBEWERBSZIEL:

Gesucht werden kreative Lösungsansätze für die Bewältigung der aktuellen Herausforderungen im lokalen Einzelhandel in unseren Städten. Dies können beispielsweise sein: Ideen für **kreative und aufmerksamkeitsstarke Shopping-Erlebnisse** – vom klassischen Kundenevent über Motto-Shopping und PR-Aktionen bis zum Einkaufsbummel, der durch ein Konzert bzw. den Auftritt eines lokalen Künstlers aufgewertet wird. Die Ideen müssen sich an den Kunden richten (B2C-Format).

## TEILNEHMERKREIS:

Zusammenschlüsse von Gewerbetreibenden unterschiedlicher Branchen (unter Teilnahme von mindestens einem Einzelhändler), Gewerbevereine, Cityinitiativen und vergleichbare Organisationen, Einzelhändler, einschließlich Gründer in diesem Bereich und Kinobetreiber

## WETTBEWERBSKRITERIEN UND BEWERTUNGSMASSTÄBE:

- **Kooperations- und Vernetzungsgedanke**  
(mit anderen lokalen Wirtschaftsakteuren und nichtkommerziellen Akteuren)
- **der Grad der Kreativität und Originalität**
- **schnelle Realisierbarkeit und Vermarktungswert** bzw. das Potential, das die Idee birgt, ein möglichst großes Kundenaufkommen zu generieren
- **Vorbildcharakter bzw. Transferpotential**
- **Beitrag zur Stärkung der lokalen Aufenthaltsqualität** in der Innenstadt bzw. im Stadtquartier
- **interdisziplinärer Ansatz** (Einbindung von Kunst, Kultur, Musik etc.)

## FORMALE TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Bitte übersenden Sie ein kurzes Konzept Ihrer Idee (auf maximal zwei DIN A4-Seiten) sowie einen groben Finanzierungsplan ab sofort per E-Mail an: [sogehtsaechsisch@sk.sachsen.de](mailto:sogehtsaechsisch@sk.sachsen.de)

**BEWERBUNGSFRIST:** 18. Juni 2021

## JURYMITGLIEDER:

- Sächsische Staatskanzlei
- Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
- Sächsisches Staatsministerium für Regionalentwicklung
- Handelsverband Sachsen
- Handelshochschule Leipzig
- Industrie- und Handelskammer zu Leipzig
- Handwerkskammer Dresden
- Kreatives Sachsen

**PRÄMIERUNG:** 50 „So geht sächsisch.“-Preise in Höhe von je 5.000 Euro

## WEITERE VORTEILE:

- Kostenlose PR als „So geht sächsisch“-Botschafter
- Werbepartnerschaft mit der Dachmarke des Freistaates Sachsen „So geht sächsisch.“ und Einbindung in deren reichweitenstarke Kommunikation
- Einbindung in weitere Maßnahmen des Freistaates Sachsen zugunsten des Sächsischen Einzelhandels

SO GEHT  
SÄCHSISCH.